

Описание учебной программы профессиональной переподготовки

"Стоимостной менеджмент разработки научоёмкой продукции в машиностроении"

Название программы: «Стоимостной менеджмент разработки научоёмкой продукции в машиностроении»

Цель обучения - теоретическая подготовка и формирование практических управленческих навыков менеджмента высшего и среднего звена, в рамках базовых концепций разработки научоёмкой продукции машиностроения Design to Cost (проектирование под заданную себестоимость) и Design to Objectives (проектирование под заданные характеристики).

Целевая аудитория - высший и средний управленческий персонал научных центров, производственных и инженерных компаний машиностроения по профилям:

- конструирование (разработка конструкторской документации);
- промышленный дизайн;
- управление проектом;
- маркетинг;
- стоимостной инжиниринг (кост-инжиниринг);
- закупочная деятельность.

Приобретаемые знания и умения

- формирование и реверс-инжиниринг ТЗ (ГОСТ 15.016-2016) на разработку продукции с различной степенью технической новизны, в том числе раздела "Технико-экономические требования", с использованием структурных и функциональных моделей;
- определение и обоснование допустимой степени технической новизны разрабатываемой продукции, относительно аналогов конкурентов и базового аналога предыдущего поколения;
- оценка соответствия планового объёма затрат на НИОКР и степени новизны разрабатываемого продукта;
- эффективное взаимодействие специалистов инженерного, управленческого и коммерческого профилей, в рамках рабочей группы проекта;
- формирование плана мероприятий по снижению прямых затрат на продукцию с использованием метода исследования факторов;
- оценка сбалансированности компонентов разрабатываемого продукта по критериям RQS (важность-качество исполнения-прямые затраты) и QQ (качественные и количественные показатели);
- формирование целевых цен на ПКИ и аргументированной переговорной позиции (переговорный базис) на переговорах с поставщиком.

Перечень базовой нормативной документации, использованной при разработке УП

- ГОСТ Р 58535-2019 – Стоимостной инжиниринг. Требования и определения;
- DIN EN 12973 – 2020 – Стоимостной менеджмент;
- VDI 2817 Part 1 – 2018 – Эффективное ценообразование. Основы и применение;
- VDI 2800 Part 2-2010 – План проведения функционально-стоимостного анализа;
- VDI MT 2807-2019 – Работа в команде;
- NASA/SP-2016-3404 WBS Structure Handbook – Руководство по структуре проектных работ (в учебной программе рассмотрен раздел по управлению стоимостью);
- NASA (NASA Cost Estimating Handbook) - Рекомендации по управлению стоимостью.

Организационная и прочая информация

Документы о прохождении обучения

По прохождении учебной программы выдаётся диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

О преподавателе

- преподаватель и ведущий разработчик учебной программы - к.э.н., доцент кафедры промышленного менеджмента МИСИС;
- опыт работы в должности инженера-конструктора и менеджера нижнего звена в авиакосмической и авиационной отраслях (7,5 лет);
- опыт работы в должности кост-инженера отдела расчёта и анализа себестоимости продукции в автомобильной промышленности (3 года);
- опыт работы в должности главного специалиста дирекции стратегического планирования себестоимости продукции в железнодорожном машиностроении (6 лет);

Срок обучения, рекомендуемая численность и состав учебной группы

Срок обучения – до 3-х месяцев.

Обучение проводится как в индивидуальном формате, так и в формате учебных рабочих групп либо по 3, либо по 6 человек, в соответствии с профилем специалистов. Максимальная эффективность обучения достигается при равномерном присутствии в составе рабочих групп специалистов 3-х профилей: прикладная разработка (проектирование, промышленный дизайн), менеджмент (маркетинг, проектный менеджмент) и экономика (кост-инжиниринг, закупки).

Формат и опции модификации программы

Обучение проводится в формате реализации мини-проекта по разработке сверхлёгких потребительских БПЛА коптерного типа (объект разработки может быть скорректирован, в соответствии с профилем деятельности заказчика обучения).