

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет»
(НИТУ МИСиС)
Диссертационный совет Д.212.132.17 при НИТУ «МИСиС»

Протокол № 15 от 20 июня 2019 г.

Согласно явочному листу на заседании присутствуют:

КВИНТ Владимир Львович, д.э.н., проф., академик, иностранный чл. РАН (председатель)	08.00.05 (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – <i>пром-ть</i>)
МЯСКОВ Александр Викторович, д.э.н., проф. (зам. председателя)	08.00.05 (Экономика природопользования)
ТОЛСТЫХ Татьяна Олеговна, д.э.н., проф. (ученый секретарь)	08.00.05 (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – <i>пром-ть</i>)
БОБЫЛЕВ Сергей Николаевич, д.э.н., проф.	08.00.05 (Экономика природопользования)
БРИНЗА Вячеслав Владимирович, д.т.н., ст. н. сотр.	08.00.05 (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – <i>пром-ть</i>)
ВОРОБЬЕВ Александр Григорьевич, д.э.н., проф.	08.00.05 (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – <i>пром-ть</i>)
ГАЛИЕВ Жакен Какитаевич, д.э.н., проф.	08.00.05 (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – <i>пром-ть</i>)
ЖДАНКИН Николай Александрович, д.т.н., ст. н. сотр	08.00.05 (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – <i>пром-ть</i>)
КАЛИНИН Александр Ростиславович, д.э.н., проф.	08.00.05 (Экономика природопользования)
ЛЕЩИНСКАЯ Александра Федоровна, д.э.н., проф.	08.00.05 (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – <i>пром-ть</i>)
ЛИПИНА Светлана Артуровна, д.э.н.	08.00.05 (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – <i>пром-ть</i>)
ПЕТРОВ Иван Васильевич, д.э.н., проф.	08.00.05 (Экономика природопользования)
РЕДИНА Маргарита Михайловна, д.э.н., проф.	08.00.05 (Экономика природопользования)
САВОН Диана Юрьевна, д.э.н., проф.	08.00.05 (Экономика природопользования)
СИДОРОВА Елена Юрьевна, д.э.н., доц.	08.00.05 (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – <i>пром-ть</i>)
СТОЯНОВА Инна Анатольевна, д.э.н., доц.	08.00.05 (Экономика природопользования)
ТИБИЛОВ Денис Петрович, д.э.н., проф.	08.00.05 (Экономика природопользования)

Состав диссертационного совета утвержден в количестве 19 человек приказами Минобрнауки России № 220/нк от 20.02.2018г., № 399/нк от 25.04.2019г.

Кворум имеется. Присутствуют 17 докторов наук, в.т.ч.:

9 – по спец. 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями отраслями, комплексами – *промышленность*),

8 – по спец. 08.00..05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика природопользования).

1. Проведение процедуры защиты диссертации.

Председатель совета КВИНТ Владимир Львович, д.э.н., проф., академик, иностранный чл. РАН, в связи с тем, что является научным руководителем соискателя передает функции председательствующего на заседании зам. председателя совета Мяскову А.В., д.э.н., профессору, директору Горного института НИТУ «МИСиС».

Зам. председателя совета открывает заседание, оглашает повестку дня. Повестка дня: Защита диссертации на соискание ученой степени Садовничей Анны Викторовны на тему: «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ОТРАСЛИ (НА МАТЕРИАЛАХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК)», специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — промышленность).

Научный руководитель: Квинт Владимир Львович, доктор экономических наук, профессор, иностранный член РАН, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, заведующий кафедрой «Финансовой стратегии» факультета «Московская школа экономики» Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Официальные оппоненты: Проценко Олег Дмитриевич, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель факультета маркетинга и международного сотрудничества Института управления и регионального развития РАНХиГС при Президенте РФ; Голов Роман Сергеевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности Национального исследовательского университета МАИ.

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (г. Москва).

Зам. председателя передает слово ученому секретарю для оглашения документов аттестационного дела.

Ученый секретарь оглашает представленные соискателем документы. Отмечено, что все документы соответствуют установленным требованиям Положения о присуждении ученых степеней (постановление Правительства РФ от 24.09.2013 г., №842).

Зам. председателя предоставляет слово соискателю Садовничей А.В. для доклада материалов диссертации.

Садовничая А.В. делает доклад об основных положениях диссертации.

Зам. председателя предлагает членам совета задавать вопросы по докладу.

Вопросы соискателю задали следующие члены совета: д.э.н., проф. Петров И.В., д.э.н., проф. Галиев Ж.К., д.т.н., проф. Жданкин Н.А., д.э.н., проф. Калинин А.Р., д.э.н., проф. Савон Д.Ю.

Садовничая А.В. дала ответы на все вопросы.

Зам. председателя предоставляет слово научному руководителю соискателя академику, иностранному члену РАН, д.э.н., проф. Квинту В.Л., который оглашает положительный отзыв по диссертации Садовничей А.В.

Вопросов к научному руководителю Садовничей А.В. нет.

Зам.председателя предлагает ученому секретарю зачитать заключение организации, где выполнена работа, и потупившие отзывы на диссертацию и автореферат.

Ученый секретарь оглашает положительное заключение Московской школы экономики МГУ им. Ломоосова М.В. (каф. Финансовой стратегии), делает обзор положительного отзыва ведущей организации– ФГБОУВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» и перечисляет имеющиеся в нем замечания, зачитывает 8 положительных отзывов, поступивших на автореферат диссертации, останавливается на имеющихся в них замечаниях.

Зам. председателя предоставляет слово соискателю для ответа на замечания.

Садовничая А.В. ответила на все замечания, отмеченные в перечисленных отзывах

Зам. председателя предоставляет слово официальным оппонентам, присутствующим на защите.

С положительными отзывами по диссертации выступили:

Проценко Олег Дмитриевич доктор экономических наук, профессор, научный руководитель факультета маркетинга и международного сотрудничества Института управления и регионального развития РАНХиГС при Президенте РФ; Голов Роман Сергеевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности Национального исследовательского университета МАИ

Зам. председателя предоставляет слово соискателю для ответа на замечания, содержащиеся в отзывах официальных оппонентов.

Садовничая А.В. дает полные, развернутые ответы на замечания оппонентов.

Зам. председателя открывает общую дискуссию.

В дискуссии приняли участие следующие члены совета и присутствующие: д.э.н., проф. Петров И.В., д.э.н., проф. Галиев Ж.К., д.т.н., проф. Жданкин Н.А., д.э.н., проф. Якутин Ю.В.(руководитель ЗАО ИД «Экономическая газета»), Куц А.В. (коммерческий директор компании National Electric), д.э.н. Брыкин А.В. (директор по внешним коммуникациям

ГК РОСТЕХ), Белова М.В. (организатор промышленных выставок АО «Экспоцентр»). Все выступившие высказали мнение, что соискатель заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук.

Зам. председателя предоставляет заключительное слово соискателю.

Садовничай А.В. в заключительном слове высказывает благодарность научному руководителю, зам. председателя совета, ученому секретарю, и присутствующим за внимание и интерес к работе..

2. Проведение процедуры тайного голосования:

Зам. председателя предлагает состав счетной комиссии для проведения процедуры тайного голосования.

Открытым голосованием :за – 17, против – нет, воздержавшихся – нет, избирается счетная комиссия в составе: председатель счетной комиссии – д.э.н., проф. Галиев Ж.К., члены счетной комиссии – д.э.н , проф. Калинин А.Р., д.э.н., проф. Стоянова И.А. Счетная комиссия проводит процедуру тайного голосования по вопросу о присуждении ученой степени кандидата экономических наук Садовничай А.В.

В тайном голосовании приняли участие 17 членов совета, роздано 17 бюллетеней, остались не розданными 2 бюллетеня.

Председатель счетной комиссии Галиев Ж.К. оглашает протокол счетной комиссии с результатами тайного голосования:

«За присуждение Садовничай А.В. ученой степени кандидата экономических наук подано 17 бюллетеней, против - нет, недействительных бюллетеней – нет».

Председатель просит членов совета утвердить протокол счетной комиссии открытым голосованием. Протокол счетной комиссии утверждается единогласно.

Председатель объявляет, что на основании публичной защиты и результатов тайного голосования членов диссертационного совета Садовничай А.В. присуждается ученая степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность).

3.Рассмотрение и принятие заключения диссертационного совета по диссертации Садовничай А.В.

Зам. председателя предлагает членам диссертационного совета подготовить в письменном виде замечания и дополнения по розданному проекту заключения и передать их ученому секретарю.

Ученый секретарь обобщает замечания и дополнения, вносит их в проект заключения диссертационного совета. Члены совета обсуждают изменения и дополнения.

Зам. председателя диссертационного совета выносит на голосование скорректированный текст заключения по диссертации Садовничай А.В.: за – 17, против – нет, воздержались - нет.

Заключение диссертационного совета принято в следующей редакции:

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.132.17,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФГАОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«МИСиС» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Аттестационное дело _____

Решение диссертационного совета
от 20 июня 2019г., № 15

**О присуждении Садовничей Анне Викторовне, гражданке РФ,
ученой степени кандидата экономических наук**

Диссертация «**Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)**» по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность) принята к защите 5 апреля 2019 г., протокол №13 диссертационным советом Д 212.132.17 при ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (НИТУ «МИСиС») Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 119991, Москва, Ленинский пр-т., д. 4, утвержденного приказом Минобрнауки России №220/нк от 20.02.2018 г, № 399/нк от 25.04.2019г.

Соискатель **Садовничая Анна Викторовна**, 1974 г.р., в 1996 г. завершила обучение на механико-математическом факультете Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, получила диплом с отличием по специальности «Математика, прикладная математика»; с 1996 по 1998 год обучалась в аспирантуре МГУ им. М. В. Ломоносова. В период с 1998 по 2017 годы читала авторские курсы в магистратуре экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. С 2017г. – старший преподаватель (по совместительству) кафедры «Финансовой стратегии» факультета «Московская школа экономики» Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, где она читает лекции и преподает курсы «Стратегия развития отраслей туризма» и «Стратегирование выставочно-ярмарочной отрасли».

Диссертационная работа выполнялась на кафедре «Финансовой стратегии» факультета «Московская школа экономики» Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Основное место работы Садовничей А.В. – Акционерное общество «Экспоцентр» (г. Москва). Профиль компании – организация международных промышленных выставок. Во время подготовки диссертации Садовничая А.В. занимала должность заместителя генерального директора.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор, академик, иностранный член РАН, заведующий кафедрой «Финансовой стратегии» факультета «Московская школа экономики» МГУ имени М.В. Ломоносова **Владимир Львович Квинт**.

Официальные оппоненты:

Олег Дмитриевич Проценко, д.э.н., профессор, научный руководитель факультета маркетинга и международного сотрудничества Института управления регионального развития РАНХиГС при Президенте РФ, заслуженный экономист РФ; **Роман Сергеевич Голов**, д.э.н, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности Московского авиационного института (национального исследовательского университета):

– дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» – в своем положительном заключении, составленном заведующим кафедрой «Экономики промышленности» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», профессором, доктором технических наук, **Быстровым Андреем Владимировичем**, отмечает актуальность темы исследования, их значимость для науки и практики, ценность конкретных рекомендаций по использованию результатов для отраслей промышленности и выводов диссертации. Указано, что диссертационная работа **Садовничей Анны Викторовны** является самостоятельно выполненной квалификационной научно-исследовательской работой, содержащей теоретические и методологические основы, выявляющие целесообразность разработки методологии стратегирования выставочно-ярмарочной деятельности, необходимой для принятия решений по созданию принципиально новой концепции реструктуризации промышленных предприятий. Работа выполнена на высоком научном уровне, написана хорошим языком, с доказательным стилем изложения. Приводимые выводы логически обоснованы, подтверждаются аналитическими таблицами и диаграммами. Достоверность вынесенных на защиту диссертации положений обеспечивается корректной постановкой задач и использованием официальных статистических данных.

Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные результаты могут быть применены при разработке и реализации стратегий развития промышленных предприятий в целях их эффективного позиционирования на международных, национальных и региональных промышленных выставках и продвижения лидирующей в мире инновационной промышленной продукции предприятий России потребителям на глобальных рынках. Результаты данного исследования могут быть использованы при расчетах общественной и корпоративной эффективности деятельности промышленных предприятий.

Соискатель имеет 8 опубликованных научных работ по теме диссертации без соавторов (общим объемом 11,8 п.л.), в том числе монография (5,9 п.л.) и 4 статьи в рецензируемых научных изданиях, индексируемых в реферативных базах данных цитирования (4,4 п.л.). **Наиболее значимые работы по теме диссертации:**

(1) Садовничая А.В. Выставочно-ярмарочная деятельность как эффективная организационная форма реализации стратегических интересов государства // Управленческое консультирование. 2017. № 7 (103). С. 96-109;

(2) Садовничая А.В. Регулирование и стандартизация как функция и форма стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок) // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2018. Том 11. № 3. 2018. С. 85-95;

(3) Садовничая А.В. Формирование систем стратегического регулирования и мотивирования выставочно-ярмарочной отрасли // Экономика в промышленности. 2018. Том 11. № 3. С. 215-225;

(4) Садовничая А.В. Общественная и экономическая эффективность выставочно-ярмарочной деятельности: методология и практика. // Экономическое возрождение России. 2019. №1(59). С.76-85;

(5) Садовничая А.В. Стратегирование выставочно-ярмарочной деятельности: монография. СПб, РАНХиГС, 2019., 93 с.

На диссертацию и автореферат поступило **8** положительных отзывов:

1. От **Якутина Юрия Васильевича**, д.э.н., профессора, заслуженного деятеля науки РФ, научного руководителя ЗАО Издательский дом «Экономическая газета»: «Современное состояние экономики требует новаторских методов повышения конкурентоспособности отечественных технологий и продукции. Промышленные выставки сегодня перестают быть просто каналом рекламного продвижения продуктов и услуг и становятся полноценной отраслью, получающей поддержку государства. Работу отличает стройность концепции и глубина знания автором изучаемого предмета. Научная новизна диссертации состоит в комплексной оценке новой отрасли – начиная с истории и принципов ее формирования, описания современных трендов ее развития и заканчивая формулированием необходимых мер ее регулирования и поддержки». *Замечания:* «Хотелось бы порекомендовать автору проанализировать в свете заявленной цели, во-первых, историю становления законодательных и нормативных актов Российской Федерации, регулирующих отечественную выставочно-ярмарочную деятельность, а, во-вторых, их принципиальные отличия от регулирующих документах других стран. Думается, и здесь могут быть получены интересные и полезные научные результаты. Впрочем, все это может стать предметом дальнейших исследований автора».

2. От **Усенко Людмилы Николаевны**, д.э.н., заслуженного деятеля науки РФ, заведующей кафедрой «Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», профессора: «На большом фактологическом материале автор убедительно доказал актуальность данной проблемы, обосновал методологию и стратегии выставочной деятельности». *Замечания:* «1. В работе достаточно подробно освещены методические вопросы оценки общественной и экономической эффективности новой отрасли. Однако, обосновывая эти два типа эффективности, в автореферате, на наш взгляд недостаточно внимания уделено возможным показателям и критериям измерения общественной эффективности, представляющим огромный исследовательский интерес. 2. Представляется, что допущена опечатка в объеме опубликованной автором

монографии и, соответственно, неточно указан общий объем публикаций».

3. От **Антоняна Артура Агвановича**, первого заместителя генерального директора Акционерного общества «Выставка достижений народного хозяйства»: «Предложенный в диссертационной работе аспект исследования представляется безусловно перспективным с практической точки зрения. Данные материалы займут достойное место при разработке стратегии развития «ВДНХ ЭКСПО», кроме того работа Анны Викторовны Садовничей может служить образовательным материалом при подготовке и переподготовке кадров в сфере конгрессно-выставочной деятельности».

4. От **Ратниковой Маргариты Анатольевны**, вице-президента, директора Вольного экономического общества России: «Диссертационное исследование Садовничей Анны Викторовны является практическим инструментом разработки и реализации стратегии развития выставочной индустрии в нашей стране, что подтверждает актуальность диссертационной работы. А.В. Садовничая принимает активное участие в дискуссиях Вольного экономического сообщества, на регулярной основе публикуется в Научных трудах Международного Союза экономистов и Вольного экономического общества России по предмету диссертационной работы».

5. От **Слепакова Сергея Семеновича**, д.э.н., профессора, профессора кафедры экономики, менеджмента и государственного управления Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г.Пятигорске: «Полученные результаты выполненного диссертационного исследования Садовничей А. В. позволяют говорить о достижении поставленной цели и решении заявленных задач». *Замечания:* «Диссертант в своем исследовании сконцентрировала внимание на разработке проблематики промышленных выставок. Прочие выставки, а также интенсивно развивающаяся в Российской Федерации конгрессная деятельность оказались за рамками объекта исследования. Представляется, что было бы целесообразным расширить границы системного анализа проблемы с учетом данной совокупности».

6. От **Баутина Василия Михайловича**, д.э.н., профессора, профессора кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», заслуженного работника высшей школы РФ, академика Академии труда и занятости: «В соответствии с целью и задачами исследования автором проработана научная идея, раскрыты научная новизна и практическая значимость диссертационной работы. Особого внимания в работе заслуживает проведенный анализ большого количества материала по промышленным выставкам». *Замечания:* «В тоже время к недостаткам диссертационной работы можно отнести недостаточную проработанность целей и задач выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, связанных с процессами цифровизации, что в настоящее время является актуальным для всех промышленных предприятий».

7. От **Швакова Евгения Евгеньевича**, д.э.н., профессора, и.о. первого

проректора по учебной работе ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»: «В своей диссертации автор глубоко раскрывает и обосновывает этапы трансформации промышленных выставок; тренды, приводящие к становлению выставок как механизма реализации большой группы стратегических приоритетов государства. В первую очередь, автор выделяет приоритеты, связанные с инновационным, прорывным технологическим и промышленным развитием, освоением новых ниш на глобальном высоко конкурентном рынке». *Замечания:* «В тоже самое время в автореферате диссертационной работы основное внимание уделено оценке экономической эффективности. Тогда как понятие общественной эффективности вводится, анализируется, но сущность этой категории глубоко не раскрывается. Необходимость оценки и последующего анализа общественной эффективности predetermined макроэкономической концепцией ограниченности производственных ресурсов и целесообразностью реализации выставочного проекта для экспонента, региона и государства. Отсутствие в автореферате диссертанта анализа общественной эффективности можно отнести к недостаткам исследования».

8. От **Свиридовой Светланы Викторовны**, д.э.н., профессора, и.о. заведующего кафедрой экономики и управления на предприятии машиностроения ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»: «Обоснованное автором диссертации формирование новой отрасли – выставочно-ярмарочной – мотивирует ее участников к созданию единой системы стандартов и регуляторных механизмов, обзор, анализ и оценка которых содержится в проведенном исследовании. Таким образом, достигнутые диссертантом результаты могут быть использованы практиками при формировании стратегии развития выставочной отрасли».

Все отзывы **положительные**, замечания носят рекомендательный характер.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их компетентностью в вопросах изучения проблем и разработки приоритетов развития промышленности, поставленных в качестве цели диссертационного исследования, наличием у них значимых научных публикаций, связанных непосредственно с данным направлением экономических исследований, и с их согласием выступить в качестве официальных оппонентов. Выбор ведущей организации обоснован тем, что ее сотрудники известны своими исследованиями в области разработки экономических перспектив управления промышленностью, в том числе, стратегии развития промышленных предприятий России и ряда зарубежных стран: направление научно-исследовательской деятельности ее структурного подразделения - кафедры экономики промышленности – соответствует теме диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработано новое направление научных исследований – стратегирование выставочно-ярмарочной деятельности, дополняющее и развивающее теорию и методологию стратегического управления. (с. 19-40, 59-64, 75-85 пункт

специальности ВАК 1.1.2 Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий);

обосновано, что в условиях инновационной экономики формируется единая система производства передовых образцов промышленной продукции и услуг, и их продвижения через промышленные выставки на высоко конкурентных национальных, и, прежде всего, международных и глобальных рынках. Таким образом, в современных условиях нельзя считать несвязанными сферами деятельности производство новейшей технологически сложной продукции и ее продвижение на конкурентных рынках. Именно отсутствие такой связи, как доказано в диссертационном исследовании Садовничей А.В., приводит к потерям наиболее перспективных ниш мирового рынка. (с. 25-51, 82-95, пункт специальности ВАК 1.1.2 Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий);

разработана методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли, способы ее государственного регулирования и стандартизации, государственные приоритеты, которые могут быть реализованы через механизмы промышленных выставок (с. 65-81, пункт специальности ВАК 1.1.4 Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах);

предложен новый подход к оценке как общественной, так и экономической эффективности промышленных выставок в условиях инновационной экономики (с. 82-111, пункт специальности ВАК 1.1.15 Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства);

доказано, что в условиях инновационной экономики выставочно-ярмарочная деятельность, в силу резкого усиления ее экономической значимости, трансформировалась в самостоятельную выставочно-ярмарочную отрасль, которая интегрирует промышленное производство и мировые рынки в единую систему. (с. 12-18, 25-40, пункт специальности 1.1.2 Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий);

введено новое понятие – выставочно-ярмарочная отрасль, уточняющее категориальный и терминологический аппарат современной экономической науки (с. 19-51), (пункт специальности ВАК 1.1.2 Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий).

Теоретическая значимость и новизна исследования:

доказано, что формирование выставочно-ярмарочной отрасли как новой отрасли экономики промышленности требует разработки методологии ее стратегирования и новых подходов к оценке не только коммерческой и бюджетной (для регионов и отраслей), но и общественной эффективности;

выявлен и разработан тренд формирования новой отрасли промышленности и народного хозяйства – индустрии промышленных выставок, что выражается в усилении роли промышленных выставок в развитии производства, создании инновационных изделий и услуг на основе

разработки стратегии от момента проектирования передовых образцов техники и технологии, систем их цифровизации до мониторинга и обслуживания через ускоренное продвижения на конкурентных национальных и международных рынках.

разработана методология и предложены методические подходы к оценке общественной и экономической (бюджетной и корпоративной) эффективности продвижения продуктов промышленности через промышленные выставки;

предложены методологические и методические подходы к интеграции промышленных производств и промышленных выставок с целью ускорения продвижения инновационных товаров и технологий на высоко конкурентных национальных и глобальных рынках;

сформированы, на основе доказанных теоретических положений о формировании новой выставочно-ярмарочной отрасли, методология и методика стратегирования выставочно-ярмарочной деятельности как этапа продвижения передовых образцов инновационной продукции через промышленные выставки на новые наиболее конкурентные рынки.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны в процессе исследования методологические основы и методические рекомендации по стратегированию отраслевых промышленных выставок, внедренные в практическую деятельность АО «Экспоцентр» (г. Москва) – крупнейшую российскую конгрессно-выставочную компанию, занятую продвижением отечественной промышленной продукции и инновационных технологий на мировые рынки;

определены сферы применения теоретических выводов диссертационного исследования при разработке стратегий промышленных выставок и методологические подходы к оценке их эффективности, как общественной, так и экономической;

созданы методологические основы оценки эффективности продвижения инновационных продуктов и услуг промышленных выставок для всех трех категорий их участников: экспонентов новых товаров и услуг, организаторов выставок и предприятий – посетителей, ознакомившихся с представленной продукцией;

представлены рекомендации государственным и региональным органам власти России, руководителям компаний – организаторов выставок, что положительно встречено и отражено в представленных отзывах на автореферат диссертации, а также выработаны рекомендации методического и практического характера участникам выставок – экспонентам промышленной продукции;

имеются акты о внедрении результатов исследований диссертационной работы, выданные: АО «Экспоцентр» (г. Москва) о том, что результаты диссертации приняты к внедрению в части разработки планов развития выставочно-ярмарочной деятельности компании, а также при подготовке и проведении международных промышленных выставок, организатором которых является АО «Экспоцентр»; Московской школой экономики МГУ им. М.В.

Ломоносова о внедрении результатов диссертации в учебный процесс при совершенствовании научно-методического обеспечения магистратуры.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теоретические положения диссертационной работы основываются на широком использовании научной, методической литературы и отраслевых документов и стандартов.

идея диссертации базируется на широкой 11-летней апробации и участии автора в стратегировании более 300 национальных и международных выставок промышленной продукции, технологий и услуг;

использованы анализ и сравнительные оценки авторских данных и результатов отечественных и зарубежных исследований;

установлено, что в процессе стратегического управления и организации многочисленных национальных и международных выставок методические основы и методологические рекомендации автора были апробированы и показали свою практическую полезность и эффективность;

использованы современные методики сбора и обработки данных, в том числе SWOT и OTSW-стратегические анализы;

полученные новые научные результаты фундаментально обоснованы, логичны и доведены до конкретных рекомендаций, принятых к использованию руководством предприятий в долгосрочной перспективе.

Личный вклад соискателя заключается в:

разработке теории и методологии трансформации выставочно-ярмарочной деятельности в отрасль народного хозяйства как формы экономического механизма продвижения промышленной продукции услуг технологий на рынки; определении стратегических приоритетов, обеспеченных конкурентными преимуществами, реализация которых способствует выставочно-ярмарочная деятельность; разработке методологии стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли, способов её государственного регулирования и стандартизации, государственные приоритеты, которые могут быть реализованы через механизмы выставок; формировании подходов к оценке общественной и экономической эффективности выставочно-ярмарочной деятельности с позиций каждого из субъектов отрасли, целями которых является продвижение промышленной продукции и технологий на рынки; апробации результатов исследования на всероссийских и международных научно-практических и отраслевых конференциях, симпозиумах, форумах и семинарах, национальных и международных промышленных выставках; подготовке 8 научных работ общим объемом 11,8 п.л.

Диссертационный совет пришел к выводу, что диссертация **А.В. Садовничей** **соответствует** п. 9 Положения о присуждении ученых степеней и представляет собой законченную научно-квалификационную работу, в которой на основании выполненных автором исследований, дано решение актуальной научной задачи по разработке теории и методологии стратегирования выставочно-ярмарочной деятельности как новой отрасли народного хозяйства и, в том числе, промышленности, позволяющей сформулировать новый подход к разработке

методологии и методики выставочно-ярмарочной деятельности, разработки систем ее стратегического регулирования и оценки общественной и экономической эффективности, что вносит значительный вклад в развитие экономики страны. В диссертации отсутствуют недобросовестные заимствования и недостоверные сведения об опубликованных соискателем работах, в которых полностью изложены основные научные результаты диссертации.

На заседании от 20 июня 2019г., № 15, диссертационный совет принял решение присудить Садовничей А.В. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 17 человек, в т.ч. 9 докторов наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность), из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: ЗА - 17, против - НЕТ, недействительных бюллетеней – НЕТ.

Зам.председателя диссертационного совета Д 212.132.17

д.э.н., проф.

Александр Викторович Мясков

Ученый секретарь диссертационного совета Д 212.132.17

д.э.н., проф.

Татьяна Олеговна Толстых



20 июня 2019г.